

Klimabildung für alle: Kinoprojekt „FRIDAYS – THE STORY OF A NEW WORLD“ startet Kampagne in über 50 Ländern

Impact-Kampagne ermöglicht 400.000 Solidaritäts-Kinotickets für Menschen im globalen Süden – Neuausrichtung des Films als einzigartige Mischung aus Dokumentation und fiktionaler Erzählung

Tuttlingen / Dresden / Kiel / Essen. Das Filmprojekt „FRIDAYS – THE STORY OF A NEW WORLD“ startet am 2. Oktober eine weltweite Impact-Kampagne mit dem Ziel mindestens 500.000 Menschen in mehr als 50 Ländern mit konstruktiven Handlungsmöglichkeiten im Kampf gegen den Klimawandel zu befähigen, ihre ureigenen Kräfte zu nutzen, um diese Menschheitsaufgabe zu bewältigen. FRIDAYS – THE STORY OF A NEW WORLD wird das bisher größte Film- und Medienprojekt der fechnerMEDIA GmbH. Dafür hat sich Filmemacher Carl-A. Fechner mit dem Nachwuchstalents Johanna Jaurich (ausgezeichnet als *Best Woman Filmmaker*) als Co-Regisseurin zusammengeschlossen. Ihre gemeinsame Mission: einem globalen Publikum konstruktive, journalistische Geschichten zu erzählen und die emotionale Wirkung von Filmen für gesamtgesellschaftliche Aufgaben wie die Bewältigung des Klimawandels zu nutzen. Mit ihrer Arbeit zeigen sie, welche Kraft in der Allianz der Generationen und Geschlechter liegt!

Der Film

Der Kinofilm FRIDAYS – THE STORY OF A NEW WORLD geht einen neuen Weg, um maximale medienpädagogische Kraft zu entwickeln. Dabei begibt er sich auf die weltweite Suche nach der Kraft des Menschen zu nachhaltigem Wandel. Schnell erkennen wir: Die sanfte, unbeirrbar und radikale Revolution, die die Welt benötigt, um die großen Aufgaben dieser Zeit zu bewältigen, basiert nur zu einem Teil auf technischen Lösungen – die in bisherigen Filmen von fechnerMEDIA bereits eine wesentliche Rolle spielten. Die größere Bedeutung hingegen haben die Prozesse im Bewusstsein der Menschen, die innere Kräfte, die benötigt werden, um sich den immensen Aufgaben zu stellen und sie in den nächsten zehn Jahren zu lösen. Wir Menschen müssen uns entscheiden: Was brauchen wir für die größte Herausforderung der Menschheit – welche weltumspannende „Formel“?

Deswegen nutzt FRIDAYS – THE STORY OF A NEW WORLD eine Mischung aus fiktionalen sowie dokumentarischen Erzählelementen, um ein gesamtgesellschaftliches Publikum in nie gekannten Maßen zu erreichen – einzigartig für den deutschen Dokumentarfilm. Eingebettet in eine fiktionale Geschichte in einem „Future Lab“ trifft der Film auf vier verschiedenen Kontinenten auf beeindruckende, reale Menschen, die heute schon die Welt von morgen leben, auf bedrohliche Gegenmächte und auf aktuelle Erkenntnisse aus Psychologie, Wissenschaft, Soziologie sowie Urbanistik, die das Leben der ProtagonistInnen für immer verändern werden.

Die Impact-Kampagne

Das Filmteam ist überzeugt: Ein nachhaltiger Wandel ist möglich – heute und weltweit! Ihr Ziel ist es, Millionen Menschen weltweit mit dieser Botschaft zu erreichen. Unterstützer ermöglichen den klimaneutral produzierten Film FRIDAYS – THE STORY OF A NEW WORLD, der

eine von 100 Produktionen der Green Shooting Initiative der MFG Filmförderung Baden-Württembergs ist. Mit mindestens 100.000 vorverkauften Tickets in Deutschland werden in einer weltweit beispiellosen Impact-Kampagne 400.000 kostenfreie Tickets für Menschen im globalen Süden finanziert. Auf diese Weise wird Klimabildung für alle möglich. Diese Synergie ist einzigartig in der internationalen Medienlandschaft!

Start der Kampagne ist am 2. Oktober 2020, sie läuft für 60 Tage. Mehr Informationen finden Sie unter <https://www.startnext.com/fridays-film>

Wir bitten Sie ausdrücklich: Unterstützen Sie als Redaktion unseren konstruktiven journalistischen Ansatz, indem Sie auf dieses Projekt und seine Impact Kampagne aufmerksam machen – sei es per kurzer Online-Meldung, einem ausführlicheren Bericht oder in einem exklusiven Interview mit den Regisseuren. Sprechen Sie uns an!

Carl-A. Fechner und sein Team produzieren seit über drei Jahrzehnten Filme über den Klimawandel, seine Ursachen und mögliche Lösungen. Zu seinen Werken zählen unter anderem die preisgekrönten Kino-Dokumentarfilme „Die 4. Revolution – Energy Autonomy“ mit Hermann Scheer und „POWER TO CHANGE – Die EnergieRebellion“. Zuletzt erschien 2018 sein Werk „Climate Warriors“ in den Vereinigten Staaten.

Für sein Lebenswerk wurde Carl-A. Fechner u.a. mit dem „Hollywood International Independent Documentary-Award“, dem B.A.U.M.-Umweltpreis und zuletzt dem Deutschen Solarpreis ausgezeichnet.

Johanna Jaurich, ausgezeichnet u.a. als *Best Woman Filmmaker*, ist seit 2017 im Team von fechnerMEDIA. Als 26-jährige Regisseurin ist sie Teil einer Generation, die die Folgen des Klimawandels am stärksten spüren wird. Ihr jüngster Film „Meine Zukunft ohne die Kohle – Drei Menschen, eine Geschichte“ wurde im März 2019 in der ARD ausgestrahlt und erreichte über 500.000 Menschen.

fechnerMEDIA ist profilierter Partner, wenn es darum geht, mit medialen Mitteln Antworten zu geben, Möglichkeiten aufzuzeigen, Mut zu machen. In mitreißenden Bildern werden vielversprechende Perspektiven für eine ökologisch-nachhaltige Zukunft erlebbar. fechnerMEDIA liefert Argumente für eine umfassende gesellschaftliche Veränderung, vermittelt Handlungskompetenz und zeigt durch zukunftsweisende Bilder den Menschen ihre persönliche und die gesellschaftliche Zukunft im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung. Mehr Informationen: www.fechnermedia.de

Ihre Ansprechpartnerin für Pressefragen:

Nane Sibbersen

Email: networking@fridays-film.de

Tel.: +49 7461 908 45 15

Mobil: +49 163 738 1284